健康経営戦略マップ 【2025年度】



健康経営施策(投資)

生活習慣病・ がん対策

定期(生活習慣病)健診・事後措置 5大がん検診 特定保健指導 肥満対策 喫煙対策 歩行意識の醸成 健康教育・健康イベント

メンタルヘルス 対策

ラインケア・セルフケア教育 就業と治療の両立支援 カウンセリング・健康相談 睡眠に関する情報提供 コミュニケーション活性化 1 on 1・ツール活用

ストレスチェック

女性特有の 健康課題対策 相談窓口・情報提供 費用補助 低用量ピル・骨密度測定 健康教育(プレコンセプションケア)

職場環境整備

コミュニケーション活性化 ストレスチェック集団分析 長時間労働防止・年休取得推進 マネジメント研修

社会貢献

重点施策

学術活動

文天ゼミ・予防医学研究所 学会発表、論文投稿、セミナー

サービス提供

健診事業 産業保健活動

健康課題

- 1.メンタルヘルス不調者の増加
- 3.生活習慣病・がんの予防と早期発見・早期治療

健康経営の効果

施策の取組み状況 に関する指標

健康診断受診率

二次検査受診率

特定保健指導実施率

5大がん検診受診率 ストレスチェック

受検率 健康教育受講率

健康イベント参加率

意識や行動変容に 関する指標

ヘルスリテラシー

行動変容ステージ

喫煙率

運動習慣率

適正飲酒率

朝食摂取習慣率

睡眠休養感

最終的な目標指標

適正体重維持率

管理不良者率

高ストレス者率

長期休業者率

仕事や生活の満足度

主観的健康感

ワーク・ エンゲージメント

コミュニケーション ツール利用率

年休取得率

平均所定外労働時間

マネジメント研修 受講率

健康経営施策 の認知度

女性の健康支援制度 の認知度

健康風土の醸成

社内外情報発信件数

総合健康リスク

知覚された組織支援 (POS)

職場のソーシャル・ キャピタル

心理的安全性

健康経営外部評価

目標年:2026年度

健康経営の目標

ウェルビーイング向上

(KGI) 主観的ウェルビーイング 6.5

エンゲージメント向上

(KGI) 従業員エンゲージメント (eNPS) -55 継続雇用割合 93.0%

生産性向上

(KGI) アブセンティーイズム 4.0日 プレゼンティーイズム 85.0%

健康経営の 推進方針

元気で活力に満ちた 職場が一体となって、 お客様や地域社会と ともに「健康」を喜 べる会社を創る

①自らが「健康経 営」を実践する中で 『解憂』の理念にふ さわしい人と組織の 成長を図る

②「健康経営」を実 践する中で培ったノ ウハウをお客様や地 域に還元する

2.女性特有の健康課題による労働生産性損失

自社健診施設

健康資源

有形資源

健康情報システム

自社クリニック システム 環境経営資源

無形資源

知覚された 組織的支援

心理的安全性

外部評価

行動変容ステージ

ヘルスリテラシー

(CCHL尺度)

健康イベント 参加率

健康診断・ストレ

スチェック受診率

人的経営資源

身体的指標 心理的指標

長欠休業者率

ワーク エンゲージメント

アブセンティズム

プレゼンティズム

ストレスチェック

同友会グループ 社外有識者連携 健康宣言 蓄積された 健康経営推進体制 健康データ

職場のソーシャ ル・キャピタル